

news +++ Light + Building
8. bis 13. März 2026

light+building

Der Countdown läuft: be part of Light + Building 2026

Frankfurt am Main, 06. November 2024 – Urbanisierung und der hohe Bedarf an Wohnraum stellen Städte vor Herausforderungen: Neubauten sind teuer, und viele Immobilien bleiben leer. Flexible Nutzungskonzepte und nachhaltige Sanierungen sind gefragt. Intelligente Raumplanung integriert energieeffiziente Technologien, smarte Infrastruktur, erneuerbare Energien sowie intelligente Beleuchtungskonzepte. Die Light + Building vom 8. bis 13. März 2026 in Frankfurt am Main präsentiert diese Innovationen. Aussteller können sich ab sofort für die Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik anmelden.

Die Light + Building geht an den Start für 2026: Aussteller können sich bereits jetzt anmelden. Unternehmen, die ihre Teilnahme bis zum 30. April 2025 erklären, profitieren vom attraktiven Frühbucherpreis. Danach gelten die regulären Standmietpreise. Alle Informationen zum Thema Teilnahme unter: www.light-building.com/teilnahme

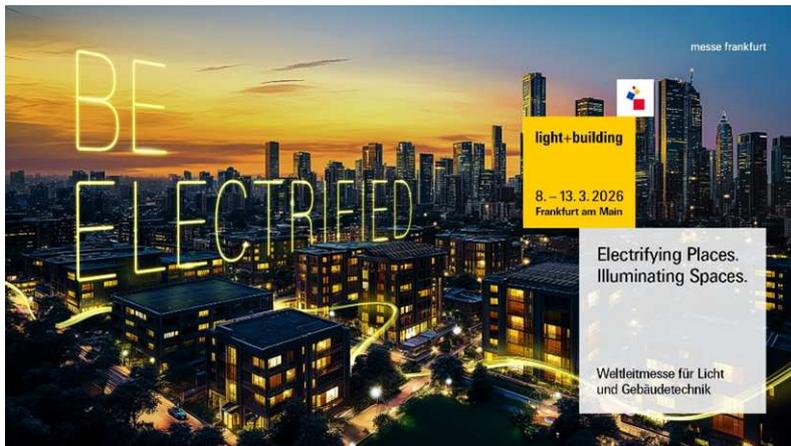
Die Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik ist der internationale Treffpunkt für Hersteller aus den Bereichen Licht, Elektrotechnik, Haus- und Gebäudeautomation sowie vernetzte Sicherheitstechnik. Die Planungen für die Veranstaltung 2026 haben bereits begonnen. Steffen Larbig gibt einen ersten Ausblick: „Mein erfahrenes Team, unsere Partner und ich arbeiten intensiv daran, 2026 die Erfolgsgeschichte der Light + Building fortzusetzen. Am Horizont zeichnen sich bereits sehr viele spannende Projekte ab, die den Branchentreffpunkt prägen werden. Deshalb kann ich schon jetzt sagen, es wird für Architekten, Innenarchitekten, Designer, Planer und Ingenieure ebenso wie für Handwerk, Handel und Industrie eine gewerkeübergreifende attraktive Plattform in einem sehr internationalen und attraktiven Umfeld zentral in Frankfurt und im Herzen Europas. Wir freuen uns auf Gespräche mit allen Unternehmen, die dabei sein wollen, um die bestmöglichen Bedingungen für die Präsentation des jeweiligen Unternehmens, persönliche Treffen mit Kunden und natürlich Geschäfte zu schaffen.“

Be Electrified – Electrifying Places. Illuminating Spaces

Die internationale Innovationsschau steht 2026 unter dem Motto „Be Electrified – Electrifying Places. Illuminating Spaces.“ Dies unterstreicht, was die Branchen im Bereich Licht und Gebäudetechnik langanhaltend bewegt. „Die Elektrifizierung und Digitalisierung insbesondere von Bestandsbauten sind weiterhin große und grundlegende Themen“, erklärt Steffen Larbig, Brandmanager der Light + Building.

Die Erweiterung um „Electrifying Places“ und „Illuminating Spaces“ rückt die beiden großen Kernbereiche Licht und Gebäudetechnik unmittelbar in den Mittelpunkt: Electrifying Places verweist auf die stetige Entwicklung und Vernetzung urbaner Räume und die Notwendigkeit, Gebäude effizient zu elektrifizieren und auf nachhaltige Weise mit Strom zu versorgen. Illuminating Spaces stellt die gestalterischen Aspekte der Lichttechnik in den Mittelpunkt. Ob in Innen- oder Außenräumen – Beleuchtung ist mehr als eine funktionale Lichtquelle. Design, Material und Formgebung verbinden sich

harmonisch mit Architektur und Umgebung und prägen das emotionale Raumerlebnis auf unmittelbare Weise.



Technischer Fortschritt in Kombination mit modernem Design für eine lebenswerte, nachhaltige Zukunft. Quelle: Messe Frankfurt Exhibiton GmbH

Das internationale Netzwerk der Light + Building besteht weltweit aus 14 Fachmessen. Verteilt um die ganze Welt bieten sie Unternehmen Zugang zu den Wachstumsmärkten in Europa, Asien, Middle East, Nord- und Südamerika. Je nach regionalen Gegebenheiten präsentieren sich hier die verschiedenen Gewerke aus den Bereichen Licht und Gebäudetechnik. Einen Überblick über alle Veranstaltungen, die zum Portfolio gehören, gibt es unter: www.light-building.com/brand.

Light + Building – Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik.
Die Veranstaltung Light + Building findet vom 8. bis 13. März 2026 statt.
www.light-building.com

Presseinformationen & Bildmaterial:

www.light-building.com/presse

Ins Netz gegangen:

www.light-building.com/facebook

www.light-building.com/youtube

www.light-building.com/linkedin

www.light-building.com/instagram

www.instagram.com/building.technologies.messeffm



Ihr Kontakt:

Stefanie Weitz

Tel.: +49 69 75 75-5188

stefanie.weitz@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Hintergrundinformation Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/hintergrundinformationen

Nachhaltigkeit bei der Messe Frankfurt

www.messefrankfurt.com/nachhaltigkeit-information